

Патрик Робертсон, FRSA

Учредитель и генеральный директор

Патрик Робертсон является советником по вопросам стратегических коммуникаций для бизнес-лидеров и государственных деятелей на протяжении более двадцати пяти лет.

В настоящее время компания WorldPR консультирует три правительства, в числе же предыдущих суверенных клиентов агентства находились государства в Европе, Северной Африке, на Ближнем Востоке и в странах бывшего Советского Союза, а также крупнейшие энергетические компании в России и Центральной Европе. Под руководством Патрика агентство успешно сотрудничало с народными марками в Европе и США, а также международными предпринимателями и инвестиционными фондами.

Патрик родился в Шотландии и вырос в Италии, Франции и Англии. Он изучал историю в Оксфорде (Кебл Колледж). В 1989 году он основал Группу Брюгге (Bruges Group), всесторонний форум для обсуждения будущего Британии и Европейского Союза. Маргарет Тэтчер, премьер-министр Великобритании, стала почетным Президентом Группы в 1990 году. Впоследствии Патрик был назначен Специальным Советником Всемирного экономического форума в Швейцарии, где, среди прочих, он работал с доктором Генри Киссинджером и Акио Моритой, тогдашним президентом корпорации Sony.

Патрик основал свой первый бизнес по связям с общественностью в 1992 году в возрасте 23 лет совместно с Джеральдом Ховартом, бывшим Министром обороны Великобритании, и Лордом Паркинсоном, бывшим председателем Консервативной партии. Данное агентство работало с различными министрами Правительства Великобритании, в том числе с Министром по корпоративным вопросам и Главным секретарем Казначейства.

Одним из первых клиентов Патрика был англо-французский финансист Сэр Джеймс Голдсмит. Он был ответственен за запуск и раскрытие международного бестселлера сэра Джеймса “Ловушка и Ответ” (*The Trap and The Response*). Впоследствии в период всеобщих британских выборов 1997 года Патрик организовал кампанию Партии Референдума стоимостью в 35 млн. фунтов стерлингов. Данная политическая партия, возглавляемая и финансируемая сэром Джеймсом, направила более 600 кандидатов и успешно гарантировала обязательство со стороны британского правительства провести референдум по вопросу Европы.

В последующее десятилетие Патрик создал уважаемое пиар агентство, репутация которого была выстроена на результатах успешной работы по разрешению проблемных ситуаций на международной бизнес- и политической арене.

С 2003 Патрик продолжает играть ключевую роль в Казахстане и Центральной Азии. Он является соучредителем Sovereign Solutions Limited, компании по управлению инвестициями, которая, в числе других проектов, привела Лорда Ротшильда и Capital Partners Securities Co (Токио) в Казахстан. Sovereign сыграла важную роль в создании двух государственных фондов Казахстана (350 млн. долларов США). В 2010 Патрик основал первое агентство по связям с общественностью Монголии - WorldPR Mongolia.

Патрик был избран членом Королевского Общества Искусств в 1992 году, в том же году он опубликовал свою первую книгу “Переделывая Европу в 21 веке” (*Reshaping Europe in the 21st Century*, издательство Macmillan).