



www.rama-prozor.info
RAMSKI INTERNET PORTAL

Islamska država popularnija je od Vatikana, utjecaj im strahovito raste



Veliko istraživanje o popularnosti pojedinih zemalja koje je objavljeno danas pokazuje neke zabrinjavajuće podatke. Istraživanje, koje je provela međunarodna agencija WorldPR, nosi naziv WorldPR Global Leadership Ranking 2016. i mjeri popularnost i prisutnost u javnosti 193 suverene zemlje i 18 autonomnih financijskih zona, a temelji se na šest parametara.

Tako je prema rezultatima najveći skok u ovogodišnjem mjerenju doživjela Islamska država. Zbog sve veće prisutnosti u medijima, a time i u javnosti, nepriznata Islamska država skočila je za 56 mjesta i popela se na 107. mjesto Western Perception Indexa. Snažan rast Islamske države dokaz je da su kult smrti, učestali teroristički napadi i rušenja aviona Islamskoj državi donijeli veliku prisutnost u medijima i javnosti. Tako je Islamska država ove godine u javnosti bila zastupljenija od, primjerice, izbrendiranih

Bahraina i Bahama. Štoviše, snažna prisutnost u vodećim svjetskim medijima učinila je Islamsku državu ove godine poznatijom i prepoznatljivijom od Vatikana koji je u 2016. pao za 19 mjesta, prenosi Index.hr.

"Ova studija pokazuje strašan uspjeh koji je Islamska država imala u poboljšanju svog međunarodnog profila, posebno među potencijalnim rekrutima. Zabrinjavajuće je da će Islamska država uskoro biti jednako prepoznata kao svjetske velesile i da će imati sav autoritet i utjecaj u geopolitičkom okruženju", komentirao je Andrew Robertssa Kraljevskog sveučilišta u Londonu.

Rast aktivnosti Islamske države učinio je da padne popularnost Afganistanu, Alžiru, Egiptu, Iraku i Tunisu. Sa druge strane, Sirija i Libija skočile su na indexu percepcije zbog ratova koji se tamo vode.

Što se samog vrha ljestvice tiče, najprepoznatljivija zemlja je Francuska. Na četvrto mjesto, sa sedmog iz 2015., se popela Njemačka. Ove dvije zemlje prošle godine najčešće se spominjalo u kontekstu izbjegličke krize i terorističkih napada. Najnoviji napadi, oni u Nici i Muenchenu, dogodili su se nakon prikupljanja podataka za ovu analizu pa nisu utjecali na konačnu ocjenu.

Pomalo iznenađujuće, uspon na ljestvici zemalja koje pozitivno percipiraju investitori doživjela je Velika Britanija. Ona se popela na osmo mjesto, bez obzira što je medijska kampanja zbog Brexita bila uglavnom negativna. Prema ovim rezultatima se čini da je, bez obzira na procjene stručnjaka i promatrača, Velika Britanija zemlja koja je zanimljiva investitorima.

Hrvatsku investitori zaobilaze

Što se Hrvatske tiče, ona je najbolje plasirana na ljestvici zemalja koje se percipira po turizmu. Tu se nalazi na 24. mjestu. Na tablici Western Perception Index, odnosno na ljestvici zemalja poredanoj po tome koliko je koja zemlja prepoznata u javnosti, Hrvatska je u posljednjih 12 mjeseci zauzela 62. mjesto. Ispred nje je, zanimljivo, BiH na 61. dok je neposredno iza nje Europska Unija. Na ukupnoj ljestvici iste liste, koja se odnosi na duži period od 12 mjeseci, Hrvatska je na 75. mjesto. Dakle, može se zaključiti da smo u očima svjetske javnosti u posljednjih 12 mjeseci prilično skočili. Prema ovom istraživanju, Hrvatska nije gotovo nimalo zanimljiva investitorima i nalazi se na 110. mjestu.